

2014-2018年中国阳光房（ 玻璃房）市场深度调查及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2018年中国阳光房（玻璃房）市场深度调查及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/99991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 阳光房建筑现状部分

第一章 阳光房产业相关概述

第一节 阳光房基础简述

一、阳光房特性

二、阳光房建筑风格

三、阳光房的结构

第二节 阳光房的起源与兴起

第三节 建造阳光房需要的条件

第四节 阳光房分类

一、阳光房按顶材料分类

二、阳光房按面材料分类

三、阳光房按结构分类

四、按阳光房的位置分类

五、阳光房按造型分类

六、欧式阳光房分类

七、阳光房的各种系统

第二章 阳光房设计方案与创意空间

第一节 阳光房设计的重要性

一、阳光房设计创意

二、阳光房的设计及适用性

第二节 阳光房的设计方案

一、方案一

二、方案二

三、方案三

第三节 欧式阳光房的风格借鉴

一、地中海式阳光房

二、维多利亚式阳光房

三、拜占庭式阳光房

四、哥特式阳光房

第四节 款露台阳光房设计

第三章 2014年中国阳光房建筑市场透析

第一节 中国阳光房建筑发展分析

第二节 2014年中国阳光房建筑市场分析

一、中国阳光房建筑市场规模

二、阳光房备受消费者热捧

三、中国阳光房建筑建筑风格

第四章 2014年中国阳光房建造价格及影响因素

第一节 中国阳光房造价情况

第二节 2014年中国阳光房顶材料市场价格分析

一、玻璃顶

二、断桥铝顶

三、彩钢板顶阳光房

第三节 2014年中国阳光房结构市场价格分析

一、钢结构阳光房

二、铝结构阳光房

三、钢铝结构阳光房

四、木结构阳光房

第二节 2014年中国阳光房建造价格影响因素

第二部分 阳光房建筑关联产业部分

第五章 2014年中国房地产业整体运行态势分析

第一节 中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、中国房地产行业呈现短周期化特征

三、中国房地产行业整体利润率

四、中国房地产行业泡沫浅析

五、中国房地产业景气度分析

第二节 近几年中国房地产市场数据监测

一、土地市场

二、上市量

三、成交量

四、主要城市销供比

五、各主要城市可售量

第六章 2014年中国住宅市场剖析

第一节 2014年中国住宅行业市场特征分析

一、房地产开发资金来源情况

二、土地市场分析

三、住宅开发投资状况

四、住宅销售与空置分析

五、住宅价格分析

第二节 2014年中国住宅行业产品结构分析

第三节 2014年中国住宅行业市场结构分析

一、全国住宅市场成交概述

二、重点城市住宅市场成交量分析

三、重点城市住宅市场成交价格分析

第四节 2014年中国各地区住宅市场成交情况分析

一、中国各地区住宅市场成交情况回顾

二、近两年中国各地区住宅市场成交情况

三、近两年中国八大城市住宅市场运行分析

四、近两年苏州普通住宅租赁价格指数

第三部分 阳光房建筑前景预测

第七章 2014-2018年中国阳光房建筑前景预测

第一节 2014-2018年中国建筑与房地产业前景预测

第二节 2014-2018年中国阳光房建筑发展方向

一、阳光房逐渐成为建筑业一种流行趋势

二、阳光房建筑风格趋势预测

三、阳光房建筑材料预测

第三节 2014-2018年中国阳光房建筑市场规模预测

第八章 2014年中国阳光房建筑投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、存款准备金率调整情况

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易进出口

第二节2014年中国阳光房市场政策环境分析

一、阳光房及材质政策、标准

二、中国房地产业政策分析

三、中国住宅产业政策分析

四、相关行业政策

第三节2014年中国阳光房市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第九章 2014-2018年中国阳光房建筑前景预测

第一节 2014-2018年中国阳光房投资环境分析

一、经济环境

二、社会环境

三、产业环境

第二节 2014-2018年中国阳光房投资机会分析

一、阳光房建筑投资潜力

二、阳光房建筑投资热点研究

第三节 2014-2018年中国阳光房建筑投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/99991.html>